



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI, DELLA PUBBLICITA' E SOCIALI  
"MAFFEO PANTALEONI"

Distretto 37- RMRC03000T - Via Brigida Postorino, 27-00044 FRASCATI  
Tel. 06/9422476 - Fax 9419818 - Cod. Fisc. 84001700586

COORDINATORE PROF. Luigi GARZONE	<b>Documento del Consiglio di classe</b> <b>Classe V H – A.S. 2010/11</b>
-------------------------------------	--

Indirizzo Grafico-Pubblicitario

DIRIGENTE SCOLASTICO: Prof.ssa Maddalena VENDITTI

# INDICE

Composizione del Consiglio di classe	3
Elenco degli alunni	4
Profilo della classe.	5
La programmazione del corso di studi	6
Conoscenze, competenze e capacità	7
Contenuti	7
Metodi e strumenti	7
Verifiche e valutazione	8
Interventi di recupero	9
Attività svolte, viaggi culturali e di istruzione	9
Crediti scolastici e formativi	10
Attività di Terza Area	10
Prove pluridisciplinari	12
Griglia di valutazione 1^ prova	13
Griglia di valutazione 2^ prova	14
Griglia di valutazione 3^ prova	15
Griglia di valutazione colloquio	16
Tabella di conversione voti	17
Relazioni e programmi	18
Firme Docenti	18

## **In Allegato:**

- Programmazioni e relazioni delle singole discipline

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### Area comune

COMPONENTE	MATERIA	ORE SETT.	TIPO DI PROVA
GARZONE Luigi	Italiano	4	S. O.
GARZONE Luigi	Storia	2	O.
PASCUCCI Stefania	Matematica	3	S. O.
MALFERA' Maria Teresa	Inglese	3	S. O.
BASILI Fausto	Ed. Fisica	2	P.
ANICETO Adriana	Religione	1	
TAVANIELLO Brigida	Sostegno		

### Area di indirizzo

COMPONENTE	MATERIA	ORE SETT.	TIPO DI PROVA
CATALANI Alessandra	Progettazione grafica	5	S.O.G
AGOSTINO Stefania	Pianificazione pubblicitaria	3	S.O.
GAREDDU Daniele	Tecnica fotografica	2	O.
DI CICCIO Elvira	Storia dell'arte	3	O.
CASALE M. Rosaria	Psicologia della comunicazione	2	O.

Coordinatore: Prof. Luigi GARZONE

Segretario: Prof.ssa Maria Rosaria CASALE

## **PROFILO DELLA CLASSE**

La classe è composta da 24 alunni (12 ragazze e 12 ragazzi) di cui solo 8 provenienti dalla stessa prima, gli altri da spezzoni di altre classi aggiuntisi negli anni seguenti, di cui 4 ripetenti nell'ultimo anno. Un alunno ha seguito una diversa programmazione con percorsi differenziati ai sensi del PEI. O.M. n. 80/1995 art. 13 (vedi allegati).

Ciò ha comportato nel corso degli ultimi tre anni difficoltà, problemi e un notevole dispendio di energie per formare un unico gruppo classe, difficoltà in gran parte superate nel quinto anno. L'ambiente di provenienza è socialmente e culturalmente abbastanza omogeneo ed aperto a ogni tipo di intervento che tenda a migliorare il suo livello culturale. Gli alunni, provenendo tutti da località limitrofe sono sottoposti al disagio del pendolarismo che spesso ha impedito una frequenza puntuale e regolare.

Negli anni la classe ha visto l'avvicendamento di diversi docenti, tranne in Matematica, Storia dell'Arte e Tecnica fotografica. Nonostante ciò il corso degli studi, oltre ai contenuti didattici, ha offerto gli alunni visite d'istruzione e viaggi che hanno arricchito il loro bagaglio culturale. Nelle materie di indirizzo si sono quasi sempre svolte tematiche reali per la stampa, utilizzando commissioni varie, evidenziando un crescente apprendimento professionale.

Nel primo quadrimestre l'andamento didattico non è stato conforme alle aspettative a causa della mancanza di uno studio assiduo e critico da parte della maggioranza degli alunni e di una non sempre vivace risposta agli stimoli proposti dai docenti, oltre alle numerose assenze, entrate posticipate e uscite anticipate.

Nel secondo quadrimestre la classe nel complesso ha partecipato più attivamente alle attività didattiche curricolari ed extracurricolari e si è maggiormente impegnata nello studio, conseguendo risultati migliori rispetto al primo periodo dell'anno, ma comunque inferiori alle potenzialità.

La preparazione della classe, nel complesso, è tra mediocre e sufficiente, solo per pochi è discreta o buona, per alcuni è scarsa. In particolare si rimanda alle valutazioni delle singole discipline e ai crediti attribuiti.

## **LA PROGRAMMAZIONE DEL CORSO DI STUDI**

### **Obiettivi generali**

Il corso di grafica pubblicitaria è articolato in un triennio a cui segue un biennio per la formazione della figura di tecnici della grafica pubblicitaria. L'obiettivo generale è quello di insegnare all'alunno a comunicare visivamente messaggi funzionali agli scopi delle agenzie pubblicitarie. I curricula sono quindi orientati a fornire all'alunno una ampia base culturale con particolare approfondimento delle arti visive, come adeguato e coerente presupposto per consentirgli di esprimere e sviluppare concretamente le sue doti di creatività con una specifica acquisizione delle diverse grafiche.

Si tratta in sintesi di una figura professionale piuttosto complessa che opera in un settore in continua evoluzione sia dal punto di vista economico produttivo sia da quello tecnologico, in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata.

Non solo, quindi, deve conoscere in modo approfondito le varie problematiche relative all'ambito grafico e le sue molteplici applicazioni, ma deve dimostrare di possedere doti di concretezza, di disponibilità e interesse a comprendere le richieste che provengono dal mondo esterno.

Il tecnico pubblicitario, pertanto, possiede competenze e abilità per inserirsi con mobilità nella specifica realtà produttiva delle agenzie pubblicitarie, delle imprese industriali e artigianali.

Tali competenze sono supportate da un'area culturale comune che fornisce ulteriori possibilità di capire la complessità del sociale, di attivare insieme conoscenze tecniche e critiche, nonché una piena disponibilità al cambiamento, che i nostri tempi continuamente richiedono, sviluppando in tal modo un atteggiamento culturale ed operativo flessibile ed operativo.

Parallelamente all'area curriculare gli alunni seguono una terza area o area professionalizzante, il cui scopo è quello di creare un collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Il percorso formativo dura due anni (IV e V anno), è basato su un progetto approvato dalla regione ed è articolato in lezioni frontali, tirocini e stages.

Negli ultimi anni è prevalso l'orientamento a fare intervenire nella terza area i docenti interni accanto agli "esperti interni" in modo da rendere possibile una maggiore integrazione tra esperienza lavorativa e attività svolta in classe.

## **Obiettivi specifici**

### **Conoscenze:**

- conoscenza di molteplici settori culturali, con particolare riferimento alla contemporaneità.
- conoscenza dei prodotti grafici e pubblicitari.
- conoscenza di una lingua straniera a livello intermedio.
- conoscenza della struttura organizzativa e gestionale delle varie imprese grafiche pubblicitarie.
- conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing.
- adeguata cultura di base storica, geografica economica.
- ampia conoscenza della storia dell'arte e del contesto culturale.

### **Competenze**

- saper gestire un bagaglio di informazioni adeguato e saperle mettere in relazione
- saper elaborare e promuovere prodotti comunicativi;
- saper produrre testi scritti con argomenti adeguati e formalmente corretti;
- saper utilizzare prodotti informatici per l'organizzazione autonoma del lavoro;
- sapersi relazionare nel lavoro di gruppo (Team Building);
- saper affrontare il cambiamento in atto del settore grafico pubblicitario sia dal punto di vista dei prodotti che della strumentazione;
- essere in grado di reperire ed offrire informazioni tecnico-artistico-grafiche;
- essere in grado a livello intermedio di sostenere una conversazione in lingua straniera

### **Capacità**

- di ordinare gli strumenti della comunicazione e produrre messaggi visivi che la diffondano attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche;
- di preparare lay-out esecutivi per la stampa completi delle necessarie indicazioni;
- di utilizzo del graphic-computer;
- di risolvere in modo adeguato casi aziendali coordinando le informazioni anche in modo multidisciplinare in proprio possesso;
- consapevolezza del proprio ruolo e delle modalità d'intervento

## **CONTENUTI**

La scelta dei contenuti è mirata a sviluppare capacità di contestualizzazione e di comprensione globale degli argomenti.

Argomenti filo conduttori costituenti la base dell'area professionale. A tal riguardo si rimanda all'allegata programmazione dei singoli docenti.

## METODI, MEZZI E STRUMENTI

Le indicazioni metodologiche di seguito proposte sono da considerarsi comuni a tutte le discipline in quanto si è inteso potenziare un processo di trasversalità atto a fornire all'alunno una formazione flessibile e polivalente. Metodi didattici: lezioni frontali, lavoro di gruppo, studio dei casi, discussione, autoapprendimento, realizzazione di progetti.

Modalità di lavoro:

- lezione/applicazione (spiegazione seguita da esercizi applicativi)
- scoperta guidata (conduzione alla acquisizione di un concetto o di una abilità attraverso una alternanza di domande, risposte brevi, e brevi spiegazioni)
- insegnamento per problemi (presentazione di una situazione problematica non precedentemente incontrata per la quale si chiede una soluzione, seguita da discussione e sistematizzazione)
- progetto-indagine (strutturazione di attività volta all'elaborazione di un prodotto pensato specificatamente per acquisire informazioni e sviluppare attività) Mezzi: dispense laboratori informatici strumenti multimediali sussidi audiovisivi Conferenze, esperienze extra scolastiche (visite culturali, stage)

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

Per quanto riguarda la valutazione, le simulazioni della terza prova degli esami di stato sono state occasioni per sperimentare, almeno nelle discipline coinvolte, tipologie diverse dalle tradizionali; si è fatto ricorso a prove oggettive interdisciplinari quali quesiti a risposta multipla e singola. L'insegnante di lettere ha poi avuto cura di somministrare alla classe prove scritte nelle nuove tipologie previste per l'esame di stato.

Il C.d.C. ha predisposto la seguente tabella di corrispondenza tra voti e livelli:

VOTO	GIUDIZIO	L'ALLIEVO E' IN GRADO DI:
2/3	NULLO / SCARSO	Non ha nessuna o quasi conoscenza
4/5	INSUFF/ MEDIOCRE	Conoscere in modo frammentario e superficiale la disciplina
6	SUFFICIENTE	Conoscere in modo completo ma non approfondita la disciplina
7	DISCRETO	Conoscere e comprende quanto appreso
8	BUONO	Conoscere, comprende e sa applicare quanto appreso
9	OTTIMO	Conoscere, comprendere, applicare e analizzare quanto appreso
10	ECCELLENTE	Conoscere, comprendere, applicare, analizzare, sintetizzare e valutare quanto appreso

I fattori che hanno contribuito alla valutazione:

a) con riferimento alla classe	b) con riferimento ad un criterio assoluto
- interazione e partecipazione	- possesso dei prerequisiti
- livello medio	- raggiungimento degli obiettivi

La verifica si basa su prove d'ingresso atte a valutare le conoscenze pregresse ed il loro consolidamento, con iniziative di recupero e sostegno e potenziamento di conoscenze extra curriculari.

## INTERVENTI DI RECUPERO

Materia	Classe	Durata del corso e modalità	Esito
Italiano	intera	CORSO DI RECUPERO: pomeridiano (4 ore)	positivo
Storia	intera	CORSO DI RECUPERO pomeridiano (4 ore)	positivo

## ATTIVITA' SVOLTE, VISITE D'ISTRUZIONE E CULTURALI

### VISITE GUIDATE

Terzo anno (2008-2009) Classe III L

- Roma – COMPLESSO DEL VITTORIANO: mostra GIOTTO E IL TRECENTO

Quarto anno (2009-10) Classe IV H

- Roma - GALLERIA BORGHESE
- Roma - SCUDERIE DEL QUIRINALE: Mostra CARAVAGGIO

Quinto anno (2010-11) Classe V H

- Roma - COMPLESSO DEL VITTORIANO: Mostra VINCENT VAN GOGH : Campagna senza tempo Città moderna
- Roma PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI: Mostra IMPRESSIONISMO, ESPRESSIONISMO, AVANGUARDIA. 100 capolavori dallo Städel Museum di Francoforte

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

Sia al quarto che al quinto anno, gli alunni della classe 5 H hanno partecipato al progetto di "Mondi Riemersi".

Già da diversi anni la scuola partecipa attivamente alla realizzazione di tutto il materiale pubblicitario relativo alla manifestazione che ogni anno cade nel mese di marzo (brochure informative, locandine, manifesti, adesivi, segnalibri ecc, ecc)

Questa manifestazione promuove il dialogo fra religioni, credenze e abitudini diverse, per favorire l'imporsi, accanto alla solidarietà economica, di una nuova solidarietà culturale fra tutti i popoli. Tutto il territorio ha potuto beneficiare di questa nuova visione della diversità culturale e le istituzioni hanno potuto rimodulare con i nuovi strumenti le politiche di integrazione sociale già

attivate. Questa manifestazione, infatti, ci permette di guardare oltre i nostri schemi mentali grazie al concreto incontro con lo “straniero”.

Quinto anno: la classe in modo del tutto autonomo e spontaneo ,ha partecipato alla realizzazione del materiale pubblicitario (magliette,brochure,locandine, ecc.ecc.) per un gruppo teatrale di ragazzi disabili “Perle rare”.

## **CREDITI SCOLASTICI E FORMATIVI**

### **Crediti scolastici**

I crediti scolastici riportati dagli alunni nei precedenti anni scolastici saranno integrati con quelli di quest’anno, fatto salvo il recupero del debito formativo e l’approvazione in sede di scrutinio.

### **Crediti formativi**

Per la valutazione dei crediti formativi relativi al corrente anno scolastico, il Consiglio di Classe si attiene a quanto deliberato dal Collegio Docenti.

In tale sede è stato ribadito il concetto della coerenza di tali esperienze al corso di studi seguito e quello della totale estraneità di tali attività alla scuola di appartenenza, nonché gli ambiti e settori della società civile a cui si riferiscono le esperienze oggettive oggetto di possibile credito formativo.

## **ATTIVITA’ DI TERZA AREA**

Nell’ambito della attività della terza area professionalizzante, il corpo docente, partendo dalla considerazione che l’intervento formativo debba orientarsi sempre più nell’ottica della innovazione e dell’approccio alla complessità del fenomeno della tecnica grafica pubblicitaria che non sia parziale, ma globale e sensibile alle molteplici influenze, conoscenze e competenze che interagiscono dinamicamente nella configurazione del settore, ha lavorato per continuare il rapporto di reciproca collaborazione con la AKOS, società no-profit che raccoglie tutti i diversi operatori del settore, che collaborano a Roma e anche nella zona dei Castelli romani, in grado di offrire un legame globale con il mercato.

Il corso biennale articolato per moduli (il progetto è allegato), ha lo scopo di formare delle figure professionali di tecnici di grafica pubblicitaria, anche attraverso attività di scuola-lavoro.

Il corso si sviluppa in 600 ore di formazione (2 cicli di 300 ore ciascuno) di cui il **30%** (tot. 180 ore) destinate all'**area tecnico scientifica**, il **60%** (tot. 360 ore) all'**area tecnico operativa** (comprendente uno stage di 120 ore, stima di previsione) ed il **10%** /tot. 60 ore all'**area socio culturale**. (1° ciclo: A.S. 2009-2010; secondo ciclo: A.S. 2010-2011).

L'intervento formativo è concepito secondo un'articolazione per aree che prevede lo svolgimento di argomenti paralleli e coordinati fra loro organizzati per moduli, valorizzando gli aspetti di interdisciplinarietà fra le varie materie proprie dei programmi didattici previsti dall'Istituto.

Nell'ambito specifico della Terza Area, come è ormai consueto da alcuni anni, sono stati seguiti alcuni progetti, pienamente compatibili con la finalità del Corso biennale Post Qualifica – realizzati attraverso una sinergica collaborazione tra gli insegnanti interni del consiglio di classe e i collaboratori, esperti esterni.

Inoltre la classe ha realizzato diverse esperienze scuola-lavoro, stage e tirocinio presso diverse strutture (agenzie pubblicitarie, tipografie, laboratori di fotografia ecc. ecc.) a Roma dalle ore 09,00 alle 18,00.

Nel mese di Novembre 2009 (primo anno del corso) la classe ha partecipato alla Fiera Campionaria "VISUAL COMMUNICATION", presso la struttura della Fiera di Milano.

La manifestazione fieristica rappresenta, nel suo settore, uno degli appuntamenti di maggior prestigio a livello internazionale. Per la sua configurazione (incontri, promozioni, convegni etc.) consente visionare le ultime produzioni delle più conosciute aziende grafiche del settore del business professionale.

Nel mese di aprile 2011 la classe ha fatto una visita di istruzione a Praga.

## **PROVE FINALI**

Sono successive al conseguimento del Diploma di Maturità.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene verificato al termine del corso mediante le seguenti prove:

### PRIMA GIORNATA

#### ***Prova Pratica***

consistente nella progettazione di un sito Web sia design (Photoshop) che montaggio delle varie parti (Dreamweaver)

## SECONDA GIORNATA

### ***Prova Orale***

consistente in un colloquio basato sul programma svolto nei due anni di corso

## **PROGRAMMAZIONE FORMATIVA**

### DESCRIZIONE DEL PROCESSO FORMATIVO

Il corso si sviluppa in 600 ore di formazione (2 cicli di 300 ore ciascuno) di cui il **30%** (tot. 180 ore) destinate all'**area tecnico scientifica**, il **60%** (tot. 360 ore) all'**area tecnico operativa** (comprendente uno stage di 120 ore, stima di previsione) ed io **10%** /tot. 60 ore all'**area socio culturale**. (1° ciclo: A.S. 2009-2010; secondo ciclo: A.S. 2010-2011).

### ARTICOLAZIONE DEL CORSO

L'intervento formativo è concepito secondo un'articolazione per aree che prevede lo svolgimento di argomenti paralleli e coordinati fra loro organizzati per moduli, valorizzando gli aspetti di interdisciplinarietà fra le varie materie proprie dei programmi didattici previsti dall'Istituto.

## **PROVE PLIRIDISCIPLINARI**

Il Consiglio di Classe ha deciso di attuare una simulazione della terza prova per le discipline di STORIA, MATEMATICA, PSICOLOGIA, STORIA DELL'ARTE e TECNICA FOTOGRAFICA della Tipologia B, C - (per ogni disciplina due domande a risposta aperta in max cinque righe e quattro domande a risposta multipla con quattro variabili valutati rispettivamente cad. con punti 1 le prime e 0,25 le seconde).

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE I PROVA: ITALIANO

Candidato \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Padronanza della lingua, capacità espressive e logico-linguistiche	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	
Conoscenza specifica degli argomenti richiesti aderenti alla traccia	6	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	2 3 4 5 6	
Capacità di organizzare un testo	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	
Capacità di elaborazione critica, originalità e creatività	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ VOTO attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /15

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 9/15

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE II PROVA: PROGETTAZIONE

Candidato \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Esecuzione dell'iter progettuale (completezza di percorso)	4	- completamente inesistente - imprecisa ed incompleta - corretta e completa - curata ed efficace - eccellentemente visibile	0 1 2 3 4	
Correlatività e coerenza tra le varie parti e con l'argomento richiesto	4	- non presente - incerta - sufficientemente sicura - completa e disinvolta -eccellentemente trattata	0 1 2 3 4	
Adeguate terminologia, ricerca e cura tecnica (Tipometria, esecuzione tecnica ecc.)	2	- non presente - presente ma imprecisa - visibile e corretta	0 1 2	
Creatività nella strategia di comunicazione	3	- estremamente scontata - sufficientemente accettabile - adeguata alla traccia - interessante ed elaborata	0 1 2 3	
Allestimento delle tavole	2	- per niente visibile - sufficientemente visibile - curato ed esaustivo	0 1 2	

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ VOTO attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /15

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato

in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 9/15

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE III PROVA

Disciplina:.....

Alunn\_..... classe .....

INDICATORI	DESCRITTORI (rif. Alle domande a risposta aperta)	PUNTI	VOTO ATTRIBUITO						
			Resp.Aperte		Resp.multiple				
			1°	2°	1°	2°	3°	4°	
CONOSCENZA ARGOMENTO	Nulla	0							
	Osservazioni frammentarie e superficiali	0,15							
	Trattazione/conoscenze suff.te adeguate	0,25							
	Trattazione coerente ed apprezzabile	0,40							
CAPACITA' DI SINTESI	Nulla	0							
	Insufficiente	0,10							
	Sufficiente	0,20							
	Buona	0,25							
	Ottima	0,30							
PROPRIETA' DI LINGUAGGIO E DI TERMINOLOGIA APPROPRIATA	Nulla	0							
	Lessico improprio ed inadeguato	0,10							
	Lessico semplice ma accettabile	0,20							
	Lessico ricco ed appropriato	0,30							
Parziali		1							
Somme parziali									
Punti totali Singola disciplina									

Frascati li .....

N.B.- Il voto complessivo è dato dalla media aritmetica dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori. In presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 9/15, somma di tutti i punteggi delle discipline.

Firma Docente .....

## PRPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

Candidato \_\_\_\_\_

Classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Padronanza della lingua e proprietà di linguaggio disciplinare	7	scarso mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Conoscenza specifica degli argomenti richiesti	7	scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite o di collegarle anche in forma pluridisciplinare	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Capacità di discussione e approfondimento dei diversi argomenti	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto -buono -ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Originalità e creatività	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	

Candidato \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ Voto TOTALE attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /35

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza

è corrispondente al voto 18/30

## TABELLA DI CONVERSIONE DEI VOTI

Nel presente anno scolastico sono state elaborate ed adottate le seguenti griglie di valutazione e di conversione dei valori espressi in scala decimale, in quindicesimi e trentacinquesimi.

Si è previsto di notificare agli studenti la decisione e si è provveduto alla diffusione delle stesse.

<b>VOTO IN DECIMI</b>	<b>VOTI IN QUINDICESIMI</b>	<b>VOTI IN TRENTACIQUESIMI</b>
1	2	4
2	3	6
3	4	8
3+	5	10
4	6	12
4+	6	13
5-	7	14
5	7	15
5+	8	16
6-	8	17
6	9	18
6+	9	19
7-	10	20
7	10	21
7+	11	22
8-	11	23
8	12	24
8+	12	25
9-	13	26
9	13	27
9+	14	28
10-	14	29
10	15	30

## RELAZIONI E PROGRAMMI DELLA SINGOLE DISCIPLINE

Le relazioni delle singole discipline sono in allegato al presente documento, mentre i programmi svolti, verranno anch'essi allegati immediatamente alla chiusura delle lezioni prevista a fine maggio.

## FIRME DOCENTI DELLA CLASSE

NOMINATIVO	MATERIA	FIRMA
Luigi GARZONE	Italiano /Storia	
Stefania PASCUCCI	Matematica	
Maria Teresa MALFERA'	Inglese	
Fausto BASILI	Ed. Fisica	
Adriana ANICETO	Religione	
Stefania AGOSTINO	Pianificazione pubblicitaria	
Daniele GAREDDU	Tecnica Fotografica	
Elvira DI CICCO	Storia dell'Arte	
Maria Rosaria CASALE	Psicologia della comunicazione	
Alessandra CATALANI	Progettazione Grafica	