



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
per i Servizi Commerciali e Servizi Socio - Sanitari

**"MAFFEO PANTALEONI"**

Distretto 37- RMRC03000T - Via Brigida Postorino, 27-00044 FRASCATI  
Tel. 06/9422476 - Fax 9419818 - Cod. Fisc. 84001700586

COORDINATORE  
PROF.SSA R. ARCIDIACONO

**Documento del 15 MAGGIO**  
**Classe V I - A.S. 2010/11**

DIRIGENTE SCOLASTICO  
Prof.ssa Maddalena Venditti

Indirizzo Grafico-Pubblicitario

## INDICE

---

Composizione del Consiglio di classe	3
Elenco degli alunni	4
Presentazione dell' Istituto	5
Profilo generale della classe	6
La programmazione del corso di studi	8
Contenuti	10
Verifiche e valutazione	11
Attività di recupero, integrazione e sostegno	13
Attività svolte, visite di istruzione e culturali	14
Crediti scolastici e formativi	16
Attività di TERZA AREA	17
Prove pluridisciplinari	19
Griglia di valutazione 1^ prova	20
Griglia di valutazione 2^ prova	21
Griglia di valutazione 3^ prova	22
Griglia di valutazione colloquio	23
Tabella di conversione voti	24
Firme Docenti	25

### In Allegato:

- Programmazioni e relazioni delle singole discipline
- Relazioni docenti di sostegno
- Simulazione Prima prova
- Simulazione seconda prova
- Simulazione terza prova

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

---

### Area comune

COMPONENTE	MATERIA	ORE SETT.	TIPO DI PROVA
GARZONE	Italiano	4	S. O.
GARZONE	Storia	2	O.
PAPACCHINI	Matematica	3	S. O.
MALFERA'	Inglese	3	S. O.
GRANATA	Ed. Fisica	2	P.
CUPPINI	Religione	1	
TROILI	Sostegno		

### Area di indirizzo

COMPONENTE	MATERIA	ORE SETT.	TIPO DI PROVA
ARCIDIACONO	Progettazione grafica	5	S.O.G
ARCIDIACONO	Pianificazione pubblicitaria	3	S.O.
GAREDDU	Tecnica fotografica	2	O.
GRASSI	Storia dell'arte	3	O.
CASALE	Psicologia della comunicazione	2	O.
PEPI	Sostegno		

Coordinatrice: Prof. ssa Rosaria ARCIDIACONO

Segretario: Prof.ssa PAPACCHINI

## PRESENTAZIONE DELL' ISTITUTO

---

L' Istituto Professionale Maffeo Pantaloni - Frascati RM - , comprende due corsi di studio: Tecnico per i servizi Commerciali e Tecnico per i Servizi Socio - Sanitari.

Il Biennio è tutto convogliato all'interno del progetto 2002. E' l'unica realtà professionale del Castelli Romani centro- orientali. Vi affluiscono i ragazzi da tutti i Castelli, dalle altre zone limitrofe (Artena , Colonna, Palestrina, ecc ), da Roma Sud - Est ( Ciampino, Capannelle, Borghesiana, Finocchio, Tor Bella Monaca).

L'edificio Scolastico è situato al centro di un parco comunale, provvisto di un campo di pallavolo/ basket/ calcetto all'aperto. E' composto da quattro piani nei quali sono distribuite le aule, più di un piano terra dove c'è la palestra; al secondo piano sono ubicate la Presidenza, gli uffici di Segreteria e la Biblioteca. L'istituto è provvisto di laboratori collegati ai diversi indirizzi di studio: linguistici, multimediali e fotografici. Al terzo piano è ubicata l'aula Magna, provvista di riproduttore CD, videoregistratore, videoproiettore ed un grande schermo a parete.

Per quanto riguarda le attività svolte all'interno della scuola e non tipicamente curricolari, si rimanda alla relativa descrizione contenuta all'interno del Piano dell'Offerta Formativa scaricabile dal sito [www.maffeopantaleoni.it](http://www.maffeopantaleoni.it).

L'istituto Maffeo Pantaloni , dunque si configura quale Servizio Educativo Permanente, frutto di sinergie locali e nazionali. Le risorse dell'Istituto, quindi si configurano come risorse:

- a) Professionali
- b) Materiali.

Per quanto riguarda il punto a) il corpo docente è l'indispensabile punto di snodo e luogo di realizzazione di qualsiasi piano o proposta. Gli stessi docenti, nelle sedi o commissioni appropriate, curano le modalità attraverso le quali il lavoro proceda, grazie ai presupposti morali e materiali, per conseguire obiettivi e finalità.

Per il punto b), come si è detto, la strumentazione necessaria all'attività di laboratorio, il materiale didattico, le divise per le attività di stage e tutto ciò che occorre per la gestione e programmazione dell'anno scolastico

## PROFILO GENERALE DELLA CLASSE

---

La classe è composta da 23 elementi, 15 allieve e 7allievi, una seguita da due insegnanti di sostegno all'interno della programmazione curriculare

Gli alunni provengono quasi tutti da località limitrofe e si sono trovati sottoposti ai disagi del pendolarismo che, nel complesso, a parte qualche eccezione, non ha impedito una frequenza puntuale e regolare.

Nel complesso la classe si è dimostrata abbastanza affiatata, nonostante le naturali diversità dei singoli individui in questa fase dell'età evolutiva che li porta ad aggregarsi sulla base di affinità di caratteri e di interessi.

Nonostante la traballante continuità didattica il corso degli studi ,oltre ai contenuti didattici ha offerto gli alunni visite di istruzioni e viaggi che hanno arricchito il loro bagaglio culturale.

Essi hanno partecipando a concorsi banditi dal Comune di Roma (premio Marta Russo, vinto da un allieva della classe), Associazioni e/o privati.

Si segnalano i progetti di rilievo che sono stati oggetto di stampa per campagne pubblicitarie (Senegal - Mondì Riemersi,) ecc.

Nelle materie di indirizzo si sono quasi sempre svolte tematiche reali per la stampa, utilizzando commissioni varie, come prima esposte, dimostrando l'apprendimento professionale in modo crescente. Per quanto concerne le uscite istruttive, i discenti hanno visitato diverse mostre e partecipato a diversi Itinerari di studio analitici di differenti ambiti disciplinari, appresso esplicitati.

Di grande interesse è stata la visita alla Fiera di Milano del VISUAL COMMUNICATION edizione 2010, ove gli alunni hanno avuto modo di vedere e osservare da vicino automazioni e macchine varie del settore grafico ai fini della produzione; nello stesso viaggio alla biennale di Venezia hanno visitato la 54^ biennale d'arte dove hanno osservato il genio creativo degli artisti contemporanei, utilissimo allo stimolo creativo individuale.

Per quanto riguarda la partecipazione al dialogo didattico, gli allievi nel complesso, non sempre si sono dimostrati interessati e partecipi, soprattutto durante il lavoro svolto in classe, a fronte invece di un impegno a casa non sempre adeguato per tutti.

Il profitto medio nelle singole discipline ha risentito di questa discrepanza per cui si può dire che se la maggior parte degli allievi ha conseguito risultati soddisfacenti, alcuni, più deboli in partenza, presentano incertezze diffuse nelle aree linguistico-espressiva, matematica.

Nel corrente anno scolastico vi è stato un lieve calo di interesse nei confronti della vita scolastica in generale soprattutto nella parte finale dell'anno che ha mostrato sempre più segni di stanchezza, e con grande sforzo gli alunni hanno realizzato ognuno per proprio conto interessanti tesine interattive che presenteranno al colloquio finale dell'esame. Per tale operazione si sono rapportati con tutti i professori del consiglio di classe cogliendo i suggerimenti di ogni disciplina facendoli confluire nella trattazione tematica prescelta.

In conclusione il livello di preparazione della classe è complessivamente soddisfacente in quanto lo scarso impegno nelle discipline più teoriche è stato compensato da un interesse nel complesso discreto nei confronti delle materie di indirizzo.

Un gruppo di allievi più motivato ha raggiunto buoni livelli di conoscenze e competenze, una discreta autonomia e capacità di analisi. Un altro gruppo, nonostante fosse dotato di buone capacità, non ha saputo utilizzare pienamente le proprie risorse, raggiungendo un livello di preparazione mediamente sufficiente.

Tutti gli allievi, ognuno secondo i propri interessi e la propria versatilità, ha elaborato un percorso pluridisciplinare sotto la guida dei docenti. Questa ricerca individuale, per alcuni allievi, è stata caratterizzata da un discreto livello di approfondimento e ha permesso loro di mettere a frutto le proprie capacità organizzative, le competenze professionali e la capacità di sintesi.

Per maggiori dettagli relativi ai metodi di insegnamento/apprendimento delle singole discipline, nonché ai livelli di profitto raggiunti dagli allievi, si rimanda alle relazioni e ai programmi individuali dei docenti della materia in allegato al documento.

## LA PROGRAMMAZIONE DEL CORSO DI STUDI

---

### Obiettivi generali del corso

Il corso di grafica pubblicitaria è articolato in un triennio a cui segue un biennio per la formazione della figura di tecnici della grafica pubblicitaria. L'obiettivo generale è quello di insegnare all'alunno a comunicare visivamente messaggi funzionali agli scopi delle agenzie pubblicitarie. I curricula sono quindi orientati a fornire all'alunno una ampia base culturale con particolare approfondimento delle arti visive, come adeguato e coerente presupposto per consentirgli di esprimere e sviluppare concretamente le sue doti di creatività con una specifica acquisizione delle diverse grafiche.

Si tratta in sintesi di una figura professionale piuttosto complessa che opera in un settore in continua evoluzione sia dal punto di vista economico produttivo sia da quello tecnologico, in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata.

Non solo, quindi, deve conoscere in modo approfondito le varie problematiche relative all'ambito grafico e le sue molteplici applicazioni, ma deve dimostrare di possedere doti di concretezza, di disponibilità e interesse a comprendere le richieste che provengono dal mondo esterno.

Il tecnico pubblicitario, pertanto, possiede competenze e abilità per inserirsi con mobilità nella specifica realtà produttiva delle agenzie pubblicitarie, delle imprese industriali e artigianali.

Tali competenze sono supportate da un'area culturale comune che fornisce ulteriori possibilità di capire la complessità del sociale, di attivare insieme conoscenze tecniche e critiche, nonché una piena disponibilità al cambiamento, che i nostri tempi continuamente richiedono, sviluppando in tal modo un atteggiamento culturale ed operativo flessibile ed operativo.

Parallelamente all'area curriculare gli alunni seguono una terza area o area professionalizzante, il cui scopo è quello di creare un collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Il percorso formativo dura due anni (IV e V anno), è basato su un progetto approvato dalla regione ed è articolato in lezioni frontali, tirocini e stages.

Negli ultimi anni è prevalso l'orientamento a fare intervenire nella terza area i docenti interni accanto agli "esperti interni" in modo da rendere possibile una maggiore integrazione tra esperienza lavorativa e attività svolta in classe.

### Obiettivi specifici

#### Conoscenze:

- conoscenza di molteplici settori culturali, con particolare riferimento alla contemporaneità.
- conoscenza dei prodotti grafici e pubblicitari.
- conoscenza di una lingua straniera a livello intermedio.
- conoscenza della struttura organizzativa e gestionale delle varie imprese grafiche pubblicitarie.
- conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing.
- adeguata cultura di base storica, geografica economica.
- ampia conoscenza della storia dell'arte e del contesto culturale.

### Competenze

- saper gestire un bagaglio di informazioni adeguato e saperle mettere in relazione
- saper elaborare e promuovere prodotti comunicativi;
- saper produrre testi scritti con argomenti adeguati e formalmente corretti;
- saper utilizzare prodotti informatici per l'organizzazione autonoma del lavoro;
- sapersi relazionare nel lavoro di gruppo (Team Building);
- saper affrontare il cambiamento in atto del settore grafico pubblicitario sia dal punto di vista dei prodotti che della strumentazione;
- essere in grado di reperire ed offrire informazioni tecnico-artistico-grafiche;
- essere in grado a livello intermedio di sostenere una conversazione in lingua straniera

### Capacità

di ordinare gli strumenti della comunicazione e produrre messaggi visivi che la diffondano attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche;

di preparare lay-out esecutivi per la stampa completi delle necessarie indicazioni;

di utilizzo del graphic-computer;

di risolvere in modo adeguato casi aziendali coordinando le informazioni anche in modo multidisciplinare in proprio possesso;

consapevolezza del proprio ruolo e delle modalità d'intervento

## CONTENUTI

La scelta dei contenuti è mirata a sviluppare capacità di contestualizzazione e di comprensione globale degli argomenti.

Argomenti filoconduttori costituenti la base dell'area professionale. A tal riguardo si rimanda all'allegata programmazione dei singoli docenti.

## METODI, MEZZI E STRUMENTI

Le indicazioni metodologiche di seguito proposte sono da considerarsi comuni a tutte le discipline in quanto si è inteso potenziare un processo di trasversalità atto a fornire all'alunno una formazione flessibile e polivalente.

Metodi didattici:

- lezioni frontali
- lavoro di gruppo
- studio dei casi
- discussione
- autoapprendimento
- realizzazione di progetti

Modalità di lavoro:

- lezione/applicazione (spiegazione seguita da esercizi applicativi)
- scoperta guidata (conduzione alla acquisizione di un concetto o di una abilità attraverso una alternanza di domande, risposte brevi, e brevi spiegazioni)
- insegnamento per problemi (presentazione di una situazione problematica non precedentemente incontrata per la quale si chiede una soluzione, seguita da discussione e sistematizzazione)
- progetto-indagine (strutturazione di attività volta all'elaborazione di un prodotto pensato specificatamente per acquisire informazioni e sviluppare attività)

Mezzi:

- dispense
- laboratori informatici
- strumenti multimediali
- sussidi audiovisivi
- Conferenze
- esperienze extra scolastiche (visite culturali, stage)

## VERIFICHE E VALUTAZIONE

Il Consiglio di Classe ha provveduto a svolgere la valutazione degli allievi secondo gli obiettivi individuati dal Collegio dei Docenti e dallo stesso Consiglio di Classe.

Si è proceduto, pertanto, alla

- **valutazione conoscitiva**

all'inizio dell'anno scolastico, attraverso verifiche atte a valutare le conoscenze pregresse ed il loro consolidamento, attraverso cui pianificare iniziative di recupero, sostegno e potenziamento di conoscenze extra curriculari, nonché l'intera organizzazione didattica -formativa, in riferimento alla particolare storia e situazione della classe;

- **valutazione formativa**

nel corso dell'intero anno scolastico, allo scopo di informare lo studente sul livello di conoscenze, competenze, capacità raggiunte, e di promuoverne la crescita culturale e didattica.

Le simulazioni delle prove scritte previste per gli Esami di Stato sono state altresì occasioni per mettere in condizione gli allievi di sperimentare, almeno nelle discipline coinvolte, le modalità ed i tempi attraverso i quali verrà verificato il loro grado di preparazione complessiva;

- **valutazione sommativa**

nella fase intermedia di ogni quadrimestre, con espressione quantitativa (con voto decimale) e/o qualitativa (indicazione dei parametri valutativi) redatta su pagellini o schede, allo scopo di informarne anche le famiglie.

Nella valutazione dei singoli alunni sono stati riconosciuti:

- il progresso relativo alla situazione iniziale
- la partecipazione al dialogo educativo
- l'impegno, la costanza e la partecipazione
- il metodo di studio e la capacità di organizzarlo in modo autonomo
- l'esito di eventuali corsi di recupero
- la valenza culturale e professionale nell'ambito di tutte le discipline

Nelle valutazioni si è cercato di valorizzare la centralità delle competenze raggiunte da ogni allievo, oggettivamente verificabili ed accertabili. Per il quadro relativo alle singole discipline si rimanda alle relazioni allegate.

## TIPOLOGIE DI PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

### Verifiche orali

- Colloquio breve
- Colloquio ampio
- Relazione orale

### Verifiche scritte

- Semi - strutturata
- Strutturata
- Aperta
- Saggio breve
- Progettazioni / Risoluzioni di casi

Il C.d.C. ha predisposto la seguente tabella di corrispondenza tra voti e livelli:

VOTO	GIUDIZIO	L'ALLIEVO E' IN GRADO DI:
2/3	NULLO / SCARSO	Non ha nessuna o quasi conoscenza
4/5	INSUFF/ MEDIOCRE	Conoscere in modo frammentario e superficiale la disciplina
6	SUFFICIENTE	Conoscere in modo completo ma non approfondita la disciplina
7	DISCRETO	Conoscere e comprende quanto appreso
8	BUONO	Conoscere, comprende a sa applicare quanto appreso
9	OTTIMO	Conoscere, comprendere, applicare e analizzare quanto appreso
10	ECCELLENTE	Conoscere, comprendere, applicare, analizzare, sintetizzare e valutare quanto appreso

I fattori che hanno contribuito alla valutazione:

a) con riferimento alla classe	b) con riferimento ad un criterio assoluto
- interazione e partecipazione	- possesso dei prerequisiti
- livello medio	- raggiungimento degli obiettivi

La verifica si basa su prove d'ingresso atte a valutare le conoscenze pregresse ed il loro consolidamento, con iniziative di recupero e sostegno e potenziamento di conoscenze extra curricolari.

## ATTIVITA' DI RECUPERO, INTEGRAZIONE E SOSTEGNO

---

Durante l'anno scolastico corrente sono state portate avanti le seguenti attività :

- Iniziative di recupero e sostegno
- Potenziamento di conoscenze extra- curriculari
- Incontri pomeridiani per l' uso di strumenti telematici
- Attività di orientamento aventi per oggetto la conoscenza del mondo universitario e del lavoro
- Attività di informazione sull' Esame di Stato

Gli interventi di recupero sono sintetizzati come segue.

<b>Materia</b>	<b>Durata del corso e modalità</b>	<b>Esito</b>
Italiano	CORSO di RECUPERO per una durata di 8 ore complessive aperto alla classe:	Esito variabile a seconda dei casi

## ATTIVITA' SVOLTE - VISITE D'ISTRUZIONE E CULTURALI

---

Le visite e le attività didattiche sotto elencate sono state concepite come ampliamento ed arricchimento della programmazione interdisciplinare e come stimolo per il potenziamento della motivazione

### ANNO SCOLASTICO 2010/2011 - QUINTO

#### VISITE GUIDATE

- Roma - MUSEO DEL VITTORIANO  
*Visita alla mostra "VAN GOGH.CAMPAGNA SENZA TEMPO E SENZA CITTA";*
- Roma - PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI  
*Visita alla mostra "100 CAPOLAVORI DELLO STA DEL MUSEUM DI FRANCOFORTE"*
- Roma - MUSEO DEL VITTORIANO  
*Visita alla mostra "TAMARA DE LEPIPICKA, REGINA DEL MODERNO"*
- Roma - SCUDERIE DEL QUIRINALE  
*Visita alla mostra "1861. I PITTORI DEL RISORGIMENTO"*

### ANNO SCOLASTICO 2009/2010 - QUARTO

#### VISITE GUIDATE

- Roma - ISTITUTO NAZIONALE PER LA GRAFICA
  - Laboratorio di stampa
  - Procedure di stampa xilografica, calcografica e litografica
- Roma - ISTITUTO NAZIONALE PER LA GRAFICA
  - Consultazione delle stampe artistiche storiche dell'Archivio della stamperia di Stato

- Ariccia (RM) - Azienda Vinicola "FONTANA DI PAPA"
  - Osservazione e analisi della trasformazione della materia prima in prodotto
- Milano - Fiera di Milano
- Venezia - Spazio Espositivo della Biennale

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

Partecipazione al progetto di Istituto, proposto dall'associazione "Marta Russo" consistente sulla sensibilizzazione della donazione degli organi, per esso è stato prodotto un manifesto pubblicitario.

Partecipazione al progetto "MONDIRIEMERSI" consistente nella realizzazione di un manifesto dalle dimensioni 70/100 e di un depliant sul tema "Senegal"

Stage di una settimana, svolto in aziende di comunicazione e pubblicità varie del comprensorio di Roma e provincia, tra tipografiche, studi grafici, aziende pubblicitarie e cartellonistiche, serigrafiche, editoriali, ogni alunno in un posto diverso.

Progetto "Alchimia" nella scuola (progetto sportivo per l'integrazione e collaborazione con persone con disagio mentale).

Visita di istruzione a Praga dal 10 al 15 Aprile 2011, accompagnati dal prof. Gareddu e dalla prof.ssa Arcidiacono.

## CREDITI SCOLASTICI

---

### Crediti scolastici

I crediti scolastici riportati dagli alunni nei precedenti anni scolastici saranno integrati con quelli di quest'anno, fatto salvo il recupero del debito formativo e l'approvazione in sede di scrutinio.

### Crediti formativi

Per la valutazione dei crediti formativi relativi al corrente anno scolastico, il Consiglio di Classe si attiene a quanto deliberato dal Collegio Docenti.

In tale sede è stato ribadito il concetto della coerenza di tali esperienze al corso di studi seguito e quello della totale estraneità di tali attività alla scuola di appartenenza, nonché gli ambiti e settori della società civile a cui si riferiscono le esperienze oggettive oggetto di possibile credito formativo.

## ATTIVITA' DI TERZA AREA

---

Nell'ambito della attività della terza area professionalizzante, il corpo docente, partendo dalla considerazione che l'intervento formativo debba orientarsi sempre più nell'ottica della innovazione e dell'approccio alla complessità del fenomeno della tecnica grafica pubblicitaria che non sia parziale, ma globale e sensibile alle molteplici influenze, conoscenze e competenze che interagiscono dinamicamente nella configurazione del settore, ha lavorato per continuare il rapporto di reciproca collaborazione con la AKOS, società no-profit che raccoglie tutti i diversi operatori del settore, che collaborano a Roma e anche nella zona dei Castelli romani, in grado di offrire un legame globale con il mercato.

Il corso biennale articolato per moduli (il progetto è allegato), ha lo scopo di formare delle figure professionali di tecnici di grafica pubblicitaria, anche attraverso attività di scuola-lavoro.

Il corso si sviluppa in 600 ore di formazione (2 cicli di 300 ore ciascuno) di cui il **30%** (tot. 180 ore) destinate all'**area tecnico scientifica**, il **60%** (tot. 360 ore) all'**area tecnico operativa** (comprendente uno stage di 120 ore, stima di previsione) ed il **10%** /tot. 60 ore all'**area socio culturale**. (1° ciclo: A.S. 2009-2010; secondo ciclo: A.S. 2010-2011).

L'intervento formativo è concepito secondo un'articolazione per aree che prevede lo svolgimento di argomenti paralleli e coordinati fra loro organizzati per moduli, valorizzando gli aspetti di interdisciplinarietà fra le varie materie proprie dei programmi didattici previsti dall'Istituto.

Nell'ambito specifico della Terza Area, come è ormai consueto da alcuni anni, sono stati seguiti alcuni progetti, pienamente compatibili con la finalità del Corso biennale Post Qualifica - realizzati attraverso una sinergica collaborazione tra gli insegnanti interni del consiglio di classe e i collaboratori, esperti esterni.

Inoltre la classe ha realizzato diverse esperienze scuola-lavoro, stage e tirocinio presso diverse strutture (agenzie pubblicitarie, tipografie, laboratori di fotografia ecc. ecc.) a Roma dalle ore 09,00 alle 18,00.

Nel mese di Novembre 2009 (primo anno del corso) la classe ha partecipato alla Fiera Campionaria "VISUAL COMMUNICATION", presso la struttura della Fiera di Milano.

La manifestazione fieristica rappresenta, nel suo settore, uno degli appuntamenti di maggior prestigio a livello internazionale. Per la sua configurazione (incontri, promozioni, convegni etc.) consente visionare le ultime produzioni delle più conosciute aziende grafiche del settore del business professionale.

Nel mese di aprile 2011 la classe ha fatto una visita di istruzione a Praga.

## PROVE FINALI

Sono successive al conseguimento del Diploma di Maturità.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene verificato al termine del corso mediante le seguenti prove:

### PRIMA GIORNATA

#### *Prova Pratica*

consistente nella progettazione di un sito Web sia design (Photoshop) che montaggio delle varie parti (Dreamweaver)

### SECONDA GIORNATA

#### *Prova Orale*

*consistente in un colloquio basato sul programma svolto nei due anni di corso*

## PROGRAMMAZIONE FORMATIVA

### DESCRIZIONE DEL PROCESSO FORMATIVO

Il corso si sviluppa in 600 ore di formazione (2 cicli di 300 ore ciascuno) di cui il **30%** (tot. 180 ore) destinate all'**area tecnico scientifica**, il **60%** (tot. 360 ore) all'**area tecnico operativa** (comprendente uno stage di 120 ore, stima di previsione) ed io **10%** /tot. 60 ore all'**area socio culturale**. (1° ciclo: A.S. 2009-2010; secondo ciclo: A.S. 2010-2011).

### ARTICOLAZIONE DEL CORSO

L'intervento formativo è concepito secondo un'articolazione per aree che prevede lo svolgimento di argomenti paralleli e coordinati fra loro organizzati per moduli, valorizzando gli aspetti di interdisciplinarietà fra le varie materie proprie dei programmi didattici previsti dall'Istituto.

## PROVE PLURIDISCIPLINARI

---

Per preparare gli alunni all'esame di Stato il Consiglio di classe ha predisposto la somministrazione di una "prima prova" , di una "seconda prova" e di una "terza prova" simulata, diversificando materie e tipologie di quesiti:

### 20 MAGGIO 2011 Simulazione prima prova

Durata	5 ore
Materie coinvolte	Letteratura italiana
Tipologia	Analisi testuale, saggio breve, articolo di giornale, tema
Valutazione	In quindicesimi
Parametri di valutazione Vedere griglia allegata	a) conoscenze dell'argomento ; b) capacità di sintesi; c) competenza linguistica

### 11 MAGGIO 2011 Simulazione seconda prova

### 10 MAGGIO 2011 Simulazione terza prova

Durata	1 ora e mezza
Materie coinvolte	STORIA, INGLESE. PSICOLOGIA, STORIA DELL'ARTE e TECNICA FOTOGRAFICA
Tipologia e numero dei quesiti	Tre quesiti a tipologia B> risposta singola per ogni disciplina
Valutazione	In quindicesimi
Parametri di valutazione vedere griglia allegata	a) conoscenze dell'argomento ; b) capacità di sintesi; c) competenza linguistica

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE I PROVA SCRITTA : ITALIANO

---

Candidato \_\_\_\_\_ classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Padronanza della lingua, capacità espressive e logico-linguistiche	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	
Conoscenza specifica degli argomenti richiesti aderenti alla traccia	6	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	2 3 4 5 6	
Capacità di organizzare un testo	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	
Capacità di elaborazione critica, originalità e creatività	3	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono/ottimo	1 1,5 2 2,5 3	

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ VOTO attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /15

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 9/15

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE

### II PROVA SCRITTA : PROGETTAZIONE GRAFICA

---

Candidato \_\_\_\_\_ classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Esecuzione dell'iter progettuale (completezza di percorso)	4	- completamente inesistente - imprecisa ed incompleta - corretta e completa - curata ed efficace - eccellentemente visibile	0 1 2 3 4	
Correlatività e coerenza tra le varie parti e con l'argomento richiesto	4	- non presente - incerta - sufficientemente sicura - completa e disinvolta -eccellentemente trattata	0 1 2 3 4	
Adeguate terminologia, ricerca e cura tecnica (Tipometria, esecuzione tecnica ecc.)	2	- non presente - presente ma imprecisa - visibile e corretta	0 1 2	
Creatività nella strategia di comunicazione	3	- estremamente scontata - sufficientemente accettabile - adeguata alla traccia - interessante ed elaborata	0 1 2 3	
Allestimento delle tavole	2	- per niente visibile - sufficientemente visibile - curato ed esaustivo	0 1 2	

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ VOTO attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /15

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 9/15

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE III PROVA SCRITTA

Disciplina:.....

Alunn\_..... classe .....

INDICATORI	DESCRITTORI (rif. Alle domande a risposta aperta)	PUNTI	VOTO ATTRIBUITO						
			Risp.Aperte		Risp.multiple				
			1°	2°	1°	2°	3°	4°	
CONOSCENZA ARGOMENTO	Nulla	0							
	Osservazioni frammentarie e superficiali	0,15							
	Trattazione/conoscenze suff.te adeguate	0,25							
	Trattazione coerente ed apprezzabile	0,40							
CAPACITA' DI SINTESI	Nulla	0							
	Insufficiente	0,10							
	Sufficiente	0,20							
	Buona	0,25							
	Ottima	0,30							
PROPRIETA' DI LINGUAGGIO E DI TERMINOLOGIA APPROPRIATA	Nulla	0							
	Lessico improprio ed inadeguato	0,10							
	Lessico semplice ma accettabile	0,20							
	Lessico ricco ed appropriato	0,30							
Parziali		1							
		Somme parziali							
		Punti totali Singola disciplina							

Frascati li .....

N.B. - Il voto complessivo è dato dalla media aritmetica dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori.  
 In presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza  
 è corrispondente al voto 9/15, somma di tutti i punteggi delle discipline.

Firma Docente .....

## PROPOSTA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE COLLOQUIO

Candidato \_\_\_\_\_

Classe \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO	LIVELLI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE	VOTO ATTRIBUITO
Padronanza della lingua e proprietà di linguaggio disciplinare	7	scarso mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Conoscenza specifica degli argomenti richiesti	7	scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite o di collegarle anche in forma pluridisciplinare	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Capacità di discussione e approfondimento dei diversi argomenti	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto -buono -ottimo	2 3 4,4 5 6 7	
Originalità e creatività	7	- scarso - mediocre - sufficiente - discreto - buono - ottimo	2 3 4,4 5 6 7	

Candidato \_\_\_\_\_

classe \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ Voto TOTALE attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ /35

N.B.- Il voto complessivo risultante dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli indicatori, in presenza di numeri decimali viene approssimato in eccesso all'unità superiore. La sufficienza è corrispondente al voto 18/30

## TABELLA DI CONVERSIONE VOTI

---

Nel presente anno scolastico sono state elaborate ed adottate le seguenti griglie di valutazione e di conversione dei valori espressi in scala decimale, in quindicesimi e trentacinquesimi.

Si è previsto di notificare agli studenti la decisione e si è provveduto alla diffusione delle stesse.

VOTO IN DECIMI	VOTI IN QUINDICESIMI	VOTI IN TRENTACINQUESIMI
1	2	4
2	3	6
3	4	8
3+	5	10
4	6	12
4+	6	13
5-	7	14
5	7	15
5+	8	16
6-	8	17
6	9	18
6+	9	19
7-	10	20
7	10	21
7+	11	22
8-	11	23
8	12	24
8+	12	25
9-	13	26
9	13	27
9+	14	28
10-	14	29
10	15	30